



هدف پروگرام تشبث ایجاد علاقمندی برای تشبث در میان جوانان افغان

مقصد

اشاعه آگاهی پیرامون ارزش های تشبث، اقتصاد بازار و دموکراسی در میان جوانان

دست آورد

تجارت بهتر توسط شاگردان انتخاب گردیده است.

دست آورد

استعداد شاگردان بروز و شناسایی گردیده، نمایشات جالب براه انداخته شده و در مکاتب اتاق تشبث فعال بوده.

دست آورد

شاگردان (جوانان) در مورد تجارت، و خود کفایی آگاهی حاصل نموده اند.

شاخص سوم

۱. تعداد شاگردان تشبث طرحهای تجارتي را برای رقابت ها تحریر کرده اند.
۲. رقابت طرح های تجارتي شاگردان در مکاتب تشبث راه اندازی شده است.

شاخص دوم

۱. تعداد شاگردان محصولات را تولید کرده اند.
۲. تعداد شاگردان محصولات خویش را در مکاتب به نمایش گذاشته اند.
۳. تعداد اتاق های تشبث جهت نمایش محصولات شاگردان در مکاتب فعال اند.

شاخص اول

۱. مضمون تشبث در ۴۳ لیسه تشبث موفقانه تدریس گردیده است.
۲. تعداد شاگردان مضمون تشبث را در دوره لیسه فرا گرفته اند.