

## د تشبث د پروگرام موخه په افغان ځوانانو کې د تشبث لپاره د لیوالتیا پیدا کول

### مقصد

ځوانانو ته د تشبث، د بازار اقتصاد او د دیموکراسي د ارزښتونو په اړه پوهاوی ورکول

#### لاسته راوړنه

د زده کوونکو په واسطه غوره سوداګري وټاکل شوې.

#### لاسته راوړنه

د زده کوونکو وړتیا ښکاره او وپېژندل شوه، په زړه پورې نندارتونونه وړاندې شول او په ښوونځیو کې د تشبث خونې فعاله دي.

#### لاسته راوړنه

زده کوونکو (ځوانانو) د سوداګرۍ او پر ځان د بسيا په اړه پوهاوی ترلاسه کړ.

#### درېیم شاخص

۱. د تشبث یو شمیر زده کوونکو د سیالیو لپاره سوداګریزې طرحې ولیکلې.
۲. د تشبث په ښوونځیو د زده کوونکو د سوداګریزو طرحو سیالي په لاره واچول شوې.

#### دوهم شاخص

۱. یو شمیر زده کوونکو محصولات تولید کړل.
۲. یو شمیر زده کوونکو خپل محصولات په ښوونځیو کې نندارې ته وړاندې کړل.
۳. په یو شمیر ښوونځیو کې د زده کوونکو د محصولاتو د نندارې لپاره د تشبث خونې فعاله دي.

#### لومړی شاخص

۱. د تشبث مضمون د تشبث په ۴۳ لېسوکې په بریالیتوب سره تدریس شو.
۲. د لېسې په دوره کې یو شمیر زده کوونکو ته د تشبث مضمون زده کړه ورکړل شوه.